



PARTENARIAT STRATÉGIQUE ENTRE LE MONTREUX JAZZ FESTIVAL & MILLENNIUM :

NOUVELLE SOLUTION TECHNOLOGIQUE DE SAUVEGARDE DU PATRIMOINE AUDIOVISUEL

Le Montreux Jazz Festival et Millennium annoncent un nouveau partenariat stratégique à long terme. Millennium contribuera à la sauvegarde et à la distribution de la collection audiovisuelle du Festival et de la Fondation Claude Nobs.

Ce partenariat comprend également la création d'un Montreux Jazz Festival Club dans le Millennium à Crissier.

Le Montreux Jazz Festival est heureux d'annoncer un nouveau partenariat stratégique à long terme avec Millennium. En combinant l'expertise de production et de distribution de contenus musicaux du Festival avec le savoir-faire technologique du Millennium, cette collaboration jouera un rôle clé dans le stockage, la sauvegarde et l'exploitation du patrimoine audiovisuel du Festival. Numérisée grâce au travail de l'EPFL et de la Fondation Claude Nobs, cette collection représente plus de 6'000 concerts, équivalant à plusieurs Peta-octets de données qui ne cessent d'augmenter chaque année.

En tant que Innovation & Strategic Partner, Millennium devient le Partenaire officiel de la production audiovisuelle du Montreux Jazz Festival.

Une solution de sauvegarde et de gestion de contenu innovante

La collaboration avec Millennium marque une étape importante dans l'évolution technologique du Montreux Jazz Festival. Disposant d'un Data Center à la pointe de la technologie, Millennium propose ses solutions innovantes en matière de serveurs et de gestion de contenu qui permettent d'héberger les collections audiovisuelles actuelles et futures du Montreux Jazz Festival et de la Fondation Claude Nobs en étroite collaboration avec l'EPFL.

Cette collaboration permet de renforcer la sauvegarde du patrimoine audiovisuel (qui bénéficie déjà de copies physiques et numériques conservées à l'EPFL et aux Chalets Claude Nobs) et d'offrir un accès facilité aux contenus stockés. Les collections seront accessibles à distance et en temps réel, facilitant ainsi le travail des équipes de Montreux Media Ventures, chargées de valoriser et commercialiser ces contenus.

Cette nouvelle solution technologique est complémentaire au travail assuré par l'EPFL et la Fondation Claude Nobs dans la recherche, la sauvegarde, la numérisation et la valorisation du patrimoine inscrit au Registre de la Mémoire du Monde de l'UNESCO.

Un nouveau club privé au sein de Millennium

Le Club Millennium devient le **Montreux Jazz Club Festival X Millennium**. Élegante salle dotée d'un système de sonorisation et d'éclairage à la pointe de la technologie, le club peut accueillir jusqu'à 200 personnes. Réservées aux membres du Club, les soirées proposeront une programmation exclusive réalisée en collaboration avec l'équipe de programmation du Festival. L'inauguration aura lieu le 12 septembre 2024.

MILLENNIUM

Lieu prestigieux au service des entreprises, Millennium offre un environnement unique en Suisse pour l'organisation d'événements professionnels et culturels. Son architecture contemporaine et ses intérieurs haut de gamme proposent une expérience inégalée en termes d'hospitalité et de services personnalisés. Millennium regroupe plus de 1'600 places de travail, un centre de conférences comprenant 13 salles, un auditorium de 500 places, un club privé, un service événementiel ainsi que de nombreux autres services ouverts au public : restaurant, brasserie, café, épicerie fine, centre de fitness, galerie d'art, librairie, parking de 500 places avec car wash. Tout le confort réuni en un seul lieu. Situé à Lausanne - Crissier, Millennium est au cœur de la région lémanique, à proximité du centre de Lausanne et de l'EPFL.

MONTREUX JAZZ FESTIVAL

Le Montreux Jazz Festival (MJF) se déroule durant 16 jours chaque été en Suisse, au bord du Léman. Fondé en 1967 par Claude Nobs, le MJF est devenu au fil des ans un rendez-vous incontournable, générateur d'histoires et de performances légendaires. Près de 250'000 spectateurs se rendent chaque année au Festival, profitant d'un cadre à couper le souffle, de concerts à l'acoustique renommée et de nombreuses scènes gratuites. Par ses choix de programmation ambitieux, sa diversité musicale et sa qualité d'accueil, le Montreux Jazz Festival offre un écrin privilégié aux artistes et au public. Chaque année, et ce depuis sa création, le MJF laisse le soin à des artistes internationaux de réaliser son affiche officielle. Keith Haring en signait trois déclinaisons en 1983, puis en binôme avec Andy Warhol en 1986. David Bowie se prêtait au jeu en 1995, comme plus récemment Malika Favre en 2017 et Rylsee en 2024.

CONTACTS PRESSE

Montreux Jazz Festival

Eduardo Mendez
Press Officer

T. +41 21 966 45 16
e.mendez@mjf.ch
montreuxjazzfestival.com

Millennium

Sophie Onkelinx
Directrice Marketing et Communication

T. +41 58 400 82 40
sophie.onkelinx@millennium.ch
millennium.ch